**Аннотация дисциплины**

**Психология и профессиональная этика бизнеса**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе и психологических аспектов деятельности руководителя в сфере управления бизнесом

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 1 «Коммуникации в бизнесе» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Задачи дисциплины:**

– сформировать у магистрантов представление об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида профессиональной деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к руководителю; – рассмотреть социально-психологические характеристики личности бизнесмена, раскрыть внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике управленческой деятельности бизнесмена; – сформировать систему знаний о психологических качествах, которые оказывают принципиально важное значение для человека, действующего в бизнесе; – раскрыть сущность специфических социально-психологических процессов в бизнесе; – сформировать представления о психологических основах этики в бизнесе; – рассмотреть перспективы развития психологии бизнеса и управления как особого направления психологического познания личности бизнесмена

**Краткое содержание:**

Психология бизнеса и управления как направление в психологической науке. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса и управления. Бизнес и управление как социальные институты. Психологическое сопровождение бизнеса и управления. Самоопределение личности в бизнесе и управлении. Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе и управлении. Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе и управлении. Психология личности в сфере бизнеса и управления